

GRAND MARCHÉ DE NOËL 2026

Notice de décoration des stands

Thème 2026 : bleu, argent et doré



Une direction artistique élégante et lumineuse, inspirée du bleu de la Ville de Saint-Gaudens et du Cirque Zavatta, adoucie par l'argent et réchauffée par quelques touches dorées.

Une ambiance claire, élégante et lumineuse

Le bleu structure l'identité du marché, mais il ne doit pas rendre les stands sombres. Il doit être équilibré par des teintes claires, de l'argent, du blanc chaud et quelques touches dorées.

Le principe à retenir

Le bleu sert de fil conducteur. L'argent apporte la lumière et l'élégance. Le doré réchauffe l'ensemble. Le résultat attendu doit rester lumineux, accueillant et festif.



Bleu

À utiliser en base ou en rappel : nappage, rubans, boules, petites décorations ou supports.

À éviter : un stand entièrement bleu foncé sans lumière ni contraste.



Argent et blanc

Parfaits pour éclaircir le stand : étoiles, flocons, sapins givrés, boules, tissus clairs et éléments réfléchissants.



Doré

À utiliser par petites touches : rubans, cadres, étoiles, détails et lumières blanc chaud.

Répartition conseillée

40 % bleu

40 % clair / argent / blanc

20 % doré et bois naturel

Cette répartition évite un rendu trop sombre.

Un stand lumineux et lisible

Cet exemple montre une présentation équilibrée : le bleu donne l'identité, mais les éléments clairs, argentés et les lumières empêchent l'ensemble de paraître sombre.



Exemple n°1 – Ambiance de jour

Une table habillée, des produits organisés sur plusieurs niveaux, des réserves cachées et une décoration visible sans gêner la lecture des produits.



Bleu équilibré

Présent mais non dominant



Touches claires

Argent, blanc et lumière



Relief

Caisses et présentoirs



Produits visibles

Décor sans surcharge

Ce visuel est une source d'inspiration. Il n'est pas demandé de reproduire exactement ce stand, mais d'atteindre un niveau comparable de soin, de cohérence et de mise en valeur.

Quand la lumière baisse

À partir de 14 h, l'ambiance de la salle devient progressivement plus tamisée. Le stand doit rester attractif et lisible grâce à un éclairage chaleureux.



Exemple n°2 – Ambiance tamisée

La lumière blanc chaud transforme le stand sans le rendre agressif. Les produits restent visibles et la décoration crée une atmosphère féerique.

En journée

10 h – 14 h

Stand propre, clair et lisible

Ambiance tamisée

dès 14 h

Éclairage chaleureux indispensable

Éclairage conseillé : guirlandes LED blanc chaud, petites lampes d'appoint, lanternes électriques ou étoiles lumineuses. Les éclairages bleus froids et les guirlandes multicolores sont déconseillés.

Composer un beau stand sans gros budget

La qualité ne dépend pas uniquement du coût de la décoration. Quelques éléments simples suffisent s'ils sont bien choisis.

À privilégier

- Nappe unie, propre et suffisamment longue.
- Bleu, blanc, argent, beige ou bois naturel.
- Guirlandes LED blanc chaud.
- Présentoirs de différentes hauteurs.
- Étoiles, boules, rubans et branches de sapin.
- Prix et informations présentés proprement.
- Cartons, sacs et réserves invisibles.

À éviter

- Un stand entièrement bleu foncé et peu éclairé.
- Nappes publicitaires ou très colorées.
- Éclairage blanc froid ou multicolore.
- Produits tous posés à plat.
- Cartons ou bacs visibles du public.
- Affichage manuscrit peu lisible.
- Décoration qui masque les produits.

Créer du relief

Utilisez des caisses en bois, cubes, plateaux ou petits présentoirs pour varier les hauteurs.

Éclaircir le bleu

Ajoutez des éléments blancs, argentés, transparents ou en bois clair pour éviter un rendu trop sombre.

Rester cohérent

Trois ou quatre couleurs maximum suffisent. L'harmonie est plus importante que la quantité.

Mettre le produit au centre

La décoration doit valoriser votre travail et non prendre toute la place.

Votre stand est-il prêt ?

Vérifiez les points essentiels avant l'arrivée du public.

- ☐ Mon stand reprend au moins quelques éléments bleu, argent ou doré.
- ☐ Le bleu est équilibré par des éléments clairs, argentés, blancs ou en bois naturel.
- ☐ Ma table est propre, habillée et les pieds sont dissimulés autant que possible.
- ☐ Mes produits sont présentés sur plusieurs niveaux.
- ☐ Les cartons, sacs, bacs et réserves ne sont pas visibles.
- ☐ Mon stand dispose d'un éclairage blanc chaud adapté à l'ambiance dès 14 h.
- ☐ La décoration ne gêne ni les voisins ni la circulation.
- ☐ Mon stand reste lisible, lumineux et accueillant.

Concours du plus beau stand

Un concours sera organisé **uniquement pour les exposants permanents**.

Les critères porteront notamment sur :

- la décoration et l'ambiance générale ;
- la mise en valeur des produits ;
- le respect du thème ;
- la qualité de l'accueil et de la présentation.

La qualité de la décoration sera également prise en compte lors de l'étude des candidatures pour les prochaines éditions.

Notre objectif : créer un marché lumineux, élégant et cohérent, sans imposer des stands identiques. Chaque exposant conserve son univers tout en participant à l'identité commune du Grand Marché de Noël.